

«К новым горизонтам»

## **«К новым горизонтам!»**

Открытая конференция (конкурс проектов)

п. Ольгинка УОБ «Горизонт»

25 сентября 2017

Цель – отбор креативных идей по развитию УОБ «Горизонт». Мотивация на развитие.

Направления:

Учебно (семинары, конференции, фестивали, сборы, слёты, соревнования, школы, дистанционное обучение, учебные практики)

Оздоровительная (медицина, спорт, физкультура, санаторий, здоровый образ жизни)

База (инфраструктура, корпуса, номера, территория)

Возможные номинации:

- 1- «Главный вектор» (новые направления деятельности. Переход на круглогодичное функционирование)
- 2- «Умный Горизонт» («зелёная» энергетика. Рекуперация ресурсов. Сокращение расходов)
- 3- «Наглядная агитация» (дизайн-проекты помещений и территории)
- 4- «Содержательный отдых» (Проекты организации досуга)

Все проекты должны быть предназначены для реализации на УОБ «Горизонт»

Присуждение премий будет осуществляться в каждой из номинаций, а также предполагается вручение Гран-При. Призовой фонд конференции – пятьдесят тысяч рублей.

План проведения семинара

До 20.09 Заочная регистрация участников на [gorizont-spbu@mail.ru](mailto:gorizont-spbu@mail.ru)

До 25.09 Прибытие участников на УОБ «Горизонт»

25 сентября

9-00 – 9-30 - очная регистрация

9-30 Открытие конференции

10-00 – 12-00 Защита проектов

12-00 – 13-00 Ознакомление со стендовыми докладами (проекты без защиты)

13-00 – 14-00 Защита проектов

14-00 – 15-00 Кофе-брейк

14-00 – 15-00 Работа жюри

15-00 – Награждение участников. Закрытие конференции

Методические рекомендации

При создании проекта желательно придерживаться следующей логики изложения:

**Проект «Название»**

**Проблема.** (описание существующей проблемы)

**Цель проекта.** Выбранные цели должны быть конкретны, измеримы, ориентированы во времени и достижимы.

**Миссия** (ответ на вопрос, зачем и кому нужен проект. Социальная значимость цели, философия цели)

**Видение.** (Предвидение будущего. Прогноз результата. Какие изменения произойдут после завершения проекта)

**Обоснование проекта.** (Анализ внутренней и внешней среды, возможностей и угроз, ресурсов)

*Актуальность и жизненность.*

*Анализ опыта*

*Анализ спроса*

*Анализ предложений на рынке*

*Ресурсное обеспечение проекта (описание имеющихся ресурсов).*

**Этапы реализации проекта (задачи).**

Задачи должны быть направлены на достижения цели. Это конкретные действия, с конкретным измеримым результатом. Может разбиваться на подзадачи

№	задача	Критерии выполнения	ресурсы	Время выполнения	ответственный

**Вид итогового контроля** (приёмка результатов Проекта. Анализ успешности внедрения).